

铜人社函〔2026〕35号

对市政协十五届五次会议第 85 号提案的复函

魏彦民、徐静、李阳委员：

您提出的《关于我市耀瓷文化产业发展的建议》（第 85 号）收悉，现答复如下：

一、基本情况

我市以耀州瓷千年历史文化为核心，构建传统工艺瓷、文化创意瓷、先进工业瓷协同发展的现代产业体系，现有陶瓷企业 60 家。“十五五”期间，全市谋划推进陶瓷产业重点项目 21 个，总投资约 8.33 亿元，分领域推动产业能级提升；2026 年统筹推进陶瓷重点项目 2 个，总投资 1.42 亿元；启动中国耀州瓷创意大赛，搭建全国陶瓷领域创意交流、成果转化的优质平台，推动我市陶瓷产业创新融合发展；完成 2026 年度“耀州瓷”地理标志证明商标续签，推动产业品牌化、标准化发展。完善政策、人才、平台、市场四大支撑体系，耀瓷文化产业规模与影响力持续提升。

二、办理情况

（一）关于积极创建国家级文化产业示范基地的建议。已纳入重点工作规划。以耀州窑文化基地为核心，打造集遗址观光、研发生产、技艺体验、教学实习、会展交易、休闲食宿于一体的综合性文化产业园；推进陈炉古镇基础设施提升，即将建成运营陈炉古镇陶瓷数字文化体验中心，启动建设精品民宿建设项目与陶瓷研学基地完善项目，全力争创国家级文化产业示范基地，打造铜川文旅新名片。

（二）关于大力推进耀瓷文化产业建设的建议。我市坚持高点定位、统筹推进，积极借鉴先进地区成熟经验，不断提升耀瓷文化产业规模化、集聚化、市场化发展水平，借鉴先进经验，提升耀瓷文创园、陈炉古镇运营水平，开放大师工作室、体验中心，承接陶瓷技能赛事、文化交流活动。今年耀州窑文化基地、陈炉古镇接待中国侨联侨领侨商高级研修班、照金干部学院省人大代表培训班、西安工程大学、意大利网红考察团等多批次考察调研，全方位展示耀州窑历史文化与制瓷技艺；成功引进陕西科谷新材料科技有限公司、澳华瓷业、华星电子等高端陶瓷企业，培育龙头骨干陶瓷企业；今年3月组建国有耀州窑（铜川）陶瓷有限责任公司，统筹品牌运营、资源整合、项目投资，提升产业集聚度。

（三）关于持续引进陶瓷新技术、新工艺、新科技的建议。我市坚持以科技创新赋能陶瓷产业升级，持续深化校地合作、推进陶瓷工艺攻关与成果转化，技术创新成效显著。市科协、市科技局等单位联合高校院所开展核心工艺攻关，其中2022年-2025

年联系对接西安交通大学材料科学与工程学院杨建锋教授团队，研究新能源及半导体装备用特种陶瓷件等新产品重点研发任务，该任务 2025 年全面已完成；2026 年又联系对接西安航空材料学院，提出新一代“梯度复合增韧”技术开发等重点研发任务。市陶瓷研究所 2026 年 4 项科研课题已完成中试，3 款新型釉料全部研发成功，一项成果正在转化推广。耀州窑文化基地入驻企业厚德堂艺术陶瓷有限公司承接耀州窑青釉刻花牡丹大赏瓶（高度 1.75 米、直径 52 厘米），耀州窑青釉刻花斗笠碗（高度 90 厘米、直径 1.05 米）等 30 余件超大器形定制订单，实现耀瓷超大器形定制生产突破攻克超大器形烧制等关键技术难题；市陶研所推出天青兰花·时来运转杯新品，丰富文创品类，助力产品生活化。

（四）关于提升耀瓷宣传推介水平的建议。我市坚持全方位、多层次、宽领域开展耀瓷品牌宣传推介，品牌影响力持续提升。今年市文旅局拍摄《千年炉火》专题纪录片，依托中省媒体开展宣传；耀瓷文化走进汉中、成都等 5 座高铁沿线城市，开展系列宣传推广活动；今年上半年在消博会、旅博会、丝博会、茶博会等各类展会打造耀瓷主题展示区，签约陶瓷产业类项目 3 个，总投资 1.3 亿元，累计实现销售额超 30 万元；抢抓“一带一路”机遇，组织陶瓷企业赴俄罗斯等国家开展推介活动，推动耀州瓷登陆香港“东方赋”非遗出海平台，将耀瓷打造为铜川对外文化交流新名片。

三、下一步工作计划

一是全速推进重点项目建设，培育龙头企业与新兴业态，完善产业生态。二是强化技术创新与产品研发，提升产业核心竞争力。三是开展全方位、多层次宣传推介，促进耀瓷文化与产业深度融合，加快将陶瓷产业培育成我市支柱产业。

铜川市人力资源和社会保障局

2026年6月15日

（联系人：苏红超 电话：13909190739）

（抄送：市政府办公室，市政协办公室。）