

铜人社函〔2026〕34号

对市政协十五届五次会议第51号提案的复函

民建铜川市委会：

您提出的《关于推动我市耀州青瓷产业发展的建议》（第51号）收悉，现答复如下：

一、基本情况

我市坚持以丝路瓷都文化传承核心区、西北陶瓷文旅融合示范区为战略定位，推动耀州青瓷文化传承、产业升级、品牌提升、文旅融合协同发展。2025年全市规上陶瓷企业产值6.47亿元，同比增长11.4%；耀州瓷成功入选工信部2025年度“中国消费名品”，无压烧结碳化硅等先进陶瓷项目落地建设，产业结构持续优化，品牌影响力稳步提升。

二、办理情况

（一）关于强化创新驱动、提升核心竞争力的建议。一是技术研发与成果转化方面，市科协、市科技局等单位联合高校院所开展核心工艺攻关，其中2022年-2025年联系对接西安交通大学材料科学与工程学院杨建锋教授团队，研究新能源及半导体装

备用特种陶瓷件等新产品重点研发任务，该任务 2025 年全面已完成；2026 年又联系对接西安航空材料学院，提出新一代“梯度复合增韧”技术开发等重点研发任务。市陶瓷研究所 2026 年 4 项科研课题已完成中试，3 款新型釉料全部研发成功，一项成果正在转化推广；支持企业申报省级中试基地，澳华瓷业已完成评审答辩；推广自动喷釉、智能质检等智能化设备，提升生产效率与产品品质。二是产品结构与品牌建设方面，实施差异化发展，推动创意瓷、日用瓷、工业瓷协同布局；成功引进陕西科谷新材料科技有限公司、澳华瓷业、华星电子等高端工业陶瓷企业；市陶研所已完成 16 家陶瓷骨干企业“耀州瓷”地理标志证明商标续签，推动产业品牌化、标准化发展；市人社局启动中国耀州瓷创意大赛，搭建全国陶瓷领域创意交流、技艺切磋、成果转化的优质平台，推动我市陶瓷产业创新融合发展；市商务局和市文旅局组织陶瓷企业组织参加国内外各类展会，打造耀州瓷特色品牌；市贸促会联系对接东方赋香港有限公司，首批耀州瓷登陆中国非遗出海平台“东方赋”全球首店展售，提升耀州瓷品牌知名度与海外市场竞争力。

（二）关于完善产业链条、推动集群发展的建议。组建国有控股的耀州窑（铜川）陶瓷有限责任公司，作为产业战略投资与资源运营主体，统筹推进全市耀州瓷品牌打造与授权管理、关键原材料资源整合开发、重大项目投融资引领、产业标准制定、园区运营管理、关键共性技术攻关等战略性工作，破解产业发展主

体分散、资源协同效率不足的瓶颈，推动产业发展从“自发增长”向“战略引领”转型。持续推进耀州窑文化基地、陈炉古镇、各区县产业园联动发展，完善原料供应、生产制造、包装物流全链条配套体系。开发陈炉古镇研学体验、数字文化体验等项目，完善文旅基础设施。目前耀州窑（铜川）陶瓷有限责任公司已于3月成立，4月底开始运营；陈炉古镇陶瓷数字文化体验中心项目正在进行产品陈列与氛围装饰预计8月开始试运营；耀州窑文化基地的入驻企业厚德堂艺术陶瓷有限公司陶瓷泥料生产线完成项目备案，水电铺装有序推进，成功承接30余件超大器形耀州窑订单，实现生产突破；耀州窑日用陶瓷创新发展产业园燃气施工基本完成，产业载体不断完善。

（三）关于加强政策保障与人才培育的建议。一是出台《铜川市耀州窑陶瓷发展促进条例》，以立法形式为耀州窑陶瓷传承发展提供制度保障。目前《条例（草案）》已报送市十七届人大常委会第二十九次会议审议通过，计划于10月落地实施。二是我市已构建引才、育才、留才、用才全链条工作体系。全市现有陶瓷从业人员约1200人，其中国家级、省级工艺美术大师50人；铜川职业技术学院陶瓷专业累计培养专业人才220余名。2026年全面推行校企双导师与现代学徒制，人才培育工作取得阶段性成效，为陶瓷产业高质量发展提供坚实人才支撑。实施陶瓷人才培养计划，扩大陶瓷专业招生规模，落实“师带徒”补贴，引进高端人才，培育本土工匠，着力破解人才短缺瓶颈。

（四）关于拓展市场渠道与区域合作的建议。市商务局、市文旅局、耀州窑文化基地、市贸促会等单位全力构建线上+线下、国内+国际多元化营销网络，开设官方电商旗舰店、建设陶瓷直播基地；今年已组织众多陶瓷企业参加俄罗斯、海南、成都等国内外展会，对接“与辉同行”等头部直播资源，开拓“一带一路”沿线市场，推动耀州青瓷走向全国、迈向国际。今年4月、5月、6月在消博会、旅博会、丝博会、茶博会等各类展会打造耀瓷主题展示区，签约陶瓷产业类项目3个，总投资1.3亿元，累计实现销售额超30万元。举办“耀瓷出海·数商兴产”全市电商选品对接会，初步达成定向选品意向20余项；首批耀州瓷登陆中国非遗出海平台“东方赋”全球首店展售。通过这些活动已对接潜在客户50余家，并已与其中5家正式达成合作。

三、下一步工作计划

一是紧盯项目攻坚。加快先进陶瓷项目如陕西科谷新材料科技有限公司的无压烧结碳化硅项目和澳华瓷业生产线升级改造项目，投产达效；二是深化品牌推介。持续组织陶瓷企业参加各类展会，深化“与辉同行”直播带货与香港出海平台合作，策划筹备在西安开设耀州瓷形象展示店，讲好耀瓷故事，提升品牌知名度与市场占有率，全力推动耀州青瓷产业高质量发展。三是加强法治保障。认真落实《铜川市耀州窑陶瓷发展促进条例》，确保耀瓷保护有章可循、产业升级有法可依、城市品牌有“护身符”。四是夯实人才基础。深化校企双导师与学徒制培养，持续完善陶

瓷人才“引育留用”体系，确保陶瓷产业人才总量达到 500 人以上。

铜川市人力资源和社会保障局

2026 年 6 月 15 日



(联系人：苏红超 电话：13909190739)

(抄送：市政府办公室，市政协办公室。)

