

铜人社函〔2023〕28号

## 对市政协十五届二次会议第 96 号提案的复函

傅辉等委员：

您提出的《关于大力吸引青年来铜创业的建议》（第 96 号）收悉。现答复如下：

近年来，市人社局始终将创业促就业工作放在各项工作首位，通过完善创业政策、降低创业门槛、优化创业环境、建设创业平台、加强创业服务等举措，使各类创业主体快速发展，形成了创业促就业的良好局面。2012 年被国务院评为全国就业先进工作单位、2017 年被评为省级创业型城市同时被国家人社部评为全国人社系统先进集体、2022 年再次被国家人社部评为全国人社系统先进集体、2021 年代表陕西省参加全国创业就业服务展示交流活动，被评为城市创业优秀展示项目、2022 年我市两个创业项目代表陕西省参加全国“中国创翼”创业创新大赛，获得“创翼之星”奖。近三年来，全市累计投入创业扶持资金 5 亿元，发放创业担保贷款 10.8 亿元，举办创业培训班 108 期，5730 人实现成功创业。

### 一、主要做法

（一）优化创业环境。相继出台了《铜川市政府关于进一步

做好新形势下就业创业工作的实施意见》《铜川市人民政府办公室关于大力推进大众创业万众创新工作的实施意见》等 40 余项政策文件。充分发挥创业扶持资金作用，全市创业贷款率先在全省开展“政府+银行+担保公司”创业担保贷款工作模式，与投资担保公司合作，进一步拓宽创业担保贷款反担保面，把符合征信要求、具备担保能力的“自然人”纳入担保范围；依托丝路金融科技产业园平台，设立返乡人员创业担保贷款中心，降门槛、提额度、优服务，解决创业者的创业资金短缺问题。“发挥创业担保贷款政策作用，支持就业能力强的小微企业、重点群体创业，加速创业创新带动释放就业潜力”工作经验作为典型案例入选国家发改委《优化营商环境百问百答》，在全国推广。今年我们大力发展“归雁经济”，印发《“雁翔铜川”行动实施方案》，通过开展创业政策宣传、优化创业服务环境等十个专项活动，鼓励各类人才回乡返乡就业创业，推进项目带动、资金回流、技术回乡，充分巩固省级创业型城市创建成果，争创国家公共就业创业服务示范城市。

（二）挖掘创业典型。近年来市人社局先后开展了四次市级创新创业明星评选活动，从企业家、投资者、部门技术人员和创业创新带头人中深度挖掘典型，为获奖创业明星颁发荣誉证书及奖金，在铜川日报、铜川电视台等主流媒介进行集中宣传展示，通过评优典型引领，营造就业创业良好氛围，激发大家的创业热情，增强创业者的信心和激励创业者的决心，鼓励更多劳动力投身创业大潮。从今年开始，我们将连续 3 年开展返乡创业带头人培训，培训 100 名返乡创业带头人，提升自身技能和企业发展，带动更多的群众就业增收。

（三）强化创业平台。铜川市先后建成 13 家省级创业孵化基地（园区）、81 家市县级创业孵化基地（园区）、43 家县镇级标准化创业中心等各类创业就业平台，为创业者提供优质创业服务。同时对回乡返乡创业人员有资金需求的，按规定提供创业担保贷款和一次性创业补贴，对有场地需求的，引导入驻各类创业孵化基地等创业载体并享受场地、水电等优惠政策，对进入公办创业孵化基地的创业项目，经市级主管部门认定符合条件的，前 3 年房租全免，第 4—5 年评估达到预期效益的继续免租。邀请省级知名创业导师对创业项目进行“面对面”巡诊活动，解决企业发展中存在的难题，同时对青年创业开展指导和跟踪服务，利用我市省级、市级创业孵化基地（返乡创业园区）平台定期开展项目推介会、创业沙龙、创投对接、政策宣导等活动，促进创业主体发展壮大。截止目前全市各类创业平台 137 家，孵化创业实体 2281 个，带动就业 1.86 万人。

（四）打造创业载体。通过举办创业大赛，开展创业培训等活动，打造创新创业载体。2022 年举办了铜川市第五届创业创新大赛、铜川市秦创原首批双创导师特聘活动，选聘了 10 名创业专家导师为铜川创业者面对面一对一开展创业服务，承办了第二届陕西“丝路创星”创业创新大赛、第三届马兰花全国创业培训讲师大赛陕西分赛暨第二届公共就业服务大赛陕西分赛，2023 年我市推荐的创业项目中国西部 AI 数据标注基地项目以总分第二名的成绩，荣获第三届陕西“丝路创星”创业创新大赛企业创新组决赛二等奖。

（五）宣传创业政策。依托“铜川云就业”微信公众号，“铜川就业”抖音号、市人社局门户网站、“铜川人社”微信公众号、

铜川日报、铜川电视台等各种媒体。2022 年发布创业就业政策、工作动态等各类信息 590 余条。其中“铜川就业”抖音号关注人数 3.5 万人，累计发布视频 712 条，其中政策宣传类小视频 60 个。在铜川电视台制播《铜川就业第一线》栏目 20 期；在 20 余家媒体、网络平台全方位发布各类创业就业宣传信息 1200 余条，其中：省级官方媒体发布 58 条，国家级官方媒体发布 44 条。在阳光广场 LED 屏宣传平台，滚动播放就业创业政策及岗位信息，不断提高政策知晓率，扩大政策覆盖面。瞄准春节期间返铜、来铜人员高峰期向铜川籍转移劳动力和来铜人员累计推送 60 万条创业就业政策信息；通过微信发布创业就业政策 50 万次，通过社区灯箱、印发政策、岗位信息等活动实现了就业政策受众群体广覆盖。

## 二、下步工作打算

一是着力推进创业带动就业。持续巩固省级创业型城市创建成果，不断优化创业创新环境，形成创业培训、创业政策、创业孵化、创业服务四位一体的创业新格局。进一步实施“雁翔铜川行动”，大力扶持返乡创业，落实好一次性创业补贴、创业担保贷款、免费创业培训等政策，吸引更多青年来铜创业、返乡创业。

二是加大政策宣传力度。充分利用“铜川云就业”微信公众号和“铜川就业信息”抖音号等各类媒体和平台，扎实开展创业就业扶持政策宣传，精准宣传解读就业创业政策，推送就业岗位招聘信息，用心用力用情服务群众。抓住 6—8 月毕业季黄金期，高频次推送高校毕业生就业创业政策、招聘会活动安排等服务信息，吸引高校毕业生来铜就业创业。

三是积极打造创业平台。继续发挥创业孵化基地、标准化创

业中心等创业平台示范引领作用，推动以创业带动就业，增加就业增量。今年计划建设认定市级返乡创业园区 2-3 个，提升创业服务质量。

四是组织开展“创业专家基层行”活动。今年计划组织创业专家基层行活动 2 次，邀请省级创业专家面对面、零距离为企业“把脉问诊”，促进企业稳定发展，提质增效，不断增强促创业带就业的倍增效应。2023 年结合产业发展、行业需求，计划开展职业技能培训 5000 人次，根据我市实际创业师资现状，各组织一期 SIYB、ITB、网创讲师师资培训。

感谢您长期以来对我们工作的关心和支持，我们将继续努力做好全市创业工作。

铜川市人力资源和社会保障局

2023 年 5 月 12 日



(联系人：苏红超 电话：13909190739)

(抄送：市政府办公室、市政协提案委办公室。)

